

MotoGP™

GRAND PRIX ČESKÉ REPUBLIKY 2025

#CzechGP



BANKA
CREDITAS



#VisitCzechia

■ | R | N | O | ■

jihočeský kraj



Karel Kovář

Předseda Národní sportovní agentury



Jan Šťovíček

Prezident Autoklubu ČR



Karel Hubáček

Předseda představenstva Automotodromu Brno



Petr Mazouch

Fakulta informatiky a statistiky VŠE

Metodika

Terénní šetření během závodu, strukturované rozhovory během celého víkendu.

Více než 1 200 dotazníků, což pokrývá více než 4 200 osob.

Šetření v zázemí závodníků - týmy a další organizace.

Informace od Automotodromu, Autoklubu, města Brna, Jihomoravského kraje a dalších institucí.

Data zpracována pro odhad přímých dopadů díky spotřebě realizované přímo během víkendu.

Nepřímé dopady odhadnuty na základě regionálních input-output modelů.



Přímé dopady

Diváci vč. závodníků a jejich zázemí utratili za závodní víkend 600 milionů korun.

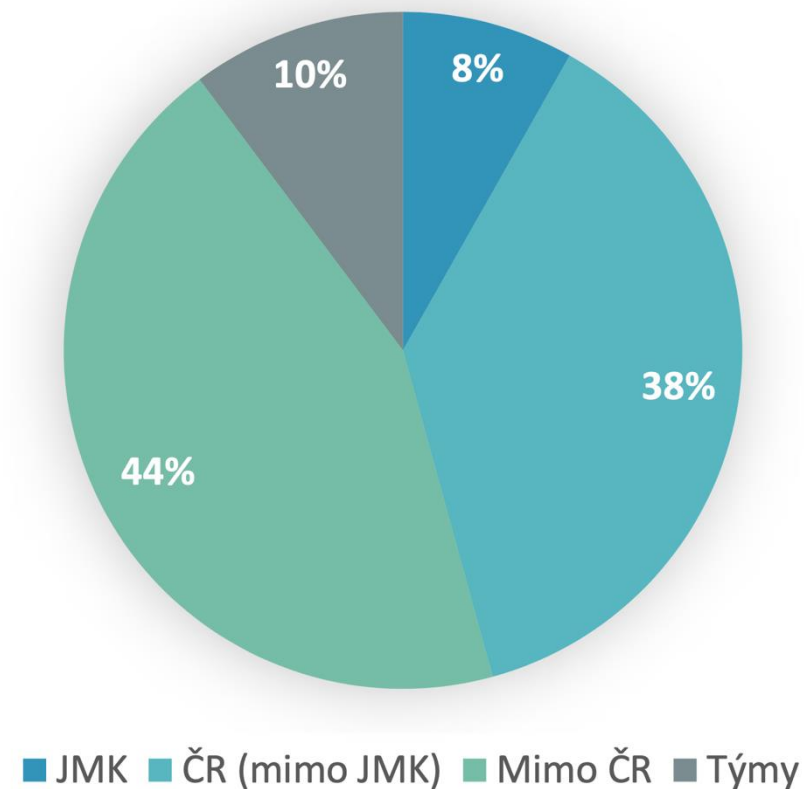
Daňové výnosy z této spotřeby činily přibližně 130 milionů korun, z čehož největší část tvoří DPH (necelých 100 milionů korun).

55 % této spotřeby je realizováno zahraničními návštěvníky a závodními týmy - jedná se o čistý vývoz zejména služeb.

Téměř 90 % zahraničních návštěvníků do ČR zavítalo jen z důvodu konání závodu MotoGP, téměř čtvrtina českých návštěvníků by zamířila do zahraničí.

Z pohledu JMK je dopad ještě výraznější - tržby rezidentů (obyvatel JMK) tvořily 8 %.

Struktura celkové přímé
spotřeby dle rezidenství,
včetně týmů.



Nepřímé dopady

Vznikají v důsledku multiplikačního efektu, kdy zvýšené výdaje v jednom odvětví vyvolají zvýšení konečného užití v dalších odvětvích.

Celkový efekt zvýšení hrubé přidané hodnoty v ČR byl 1,4 miliardy Kč.

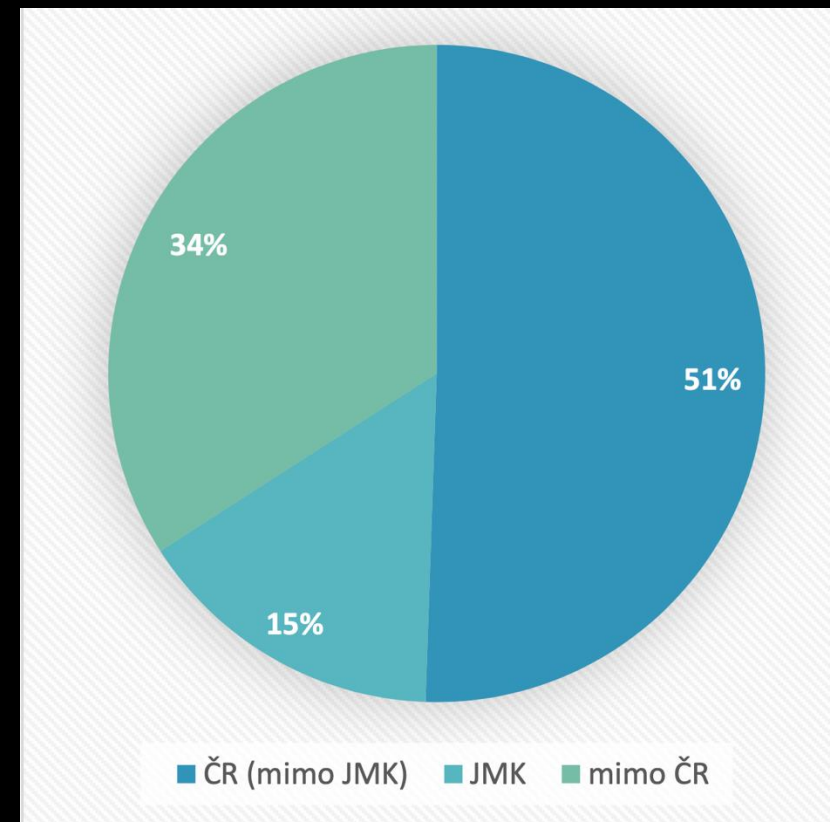
Drtivá většina byla realizována v JMK a Brně.

MotoGP Brno se podílela na HDP JMK 0,15 % - velmi vysoký efekt jednorázové akce.

Tento objem hrubé přidané hodnoty vygeneroval nových 1400 pracovních míst - opět téměř výhradně v oblasti JMK a Brna.

Nad rámec přímých daňových výnosů přibylo ještě dalších 180 milionů korun a daňové výnosy tak činí souhrnně 310 milionů korun bez započtení zdravotního a sociálního pojištění odvedeného z nových pracovních míst.

Struktura návštěvníků dle
regionu původu.



Návštěvníci

Průměrně návštěvníci přenocovali 2 noci, zahraniční 2,75 a z JMK jen 0,7 noci.

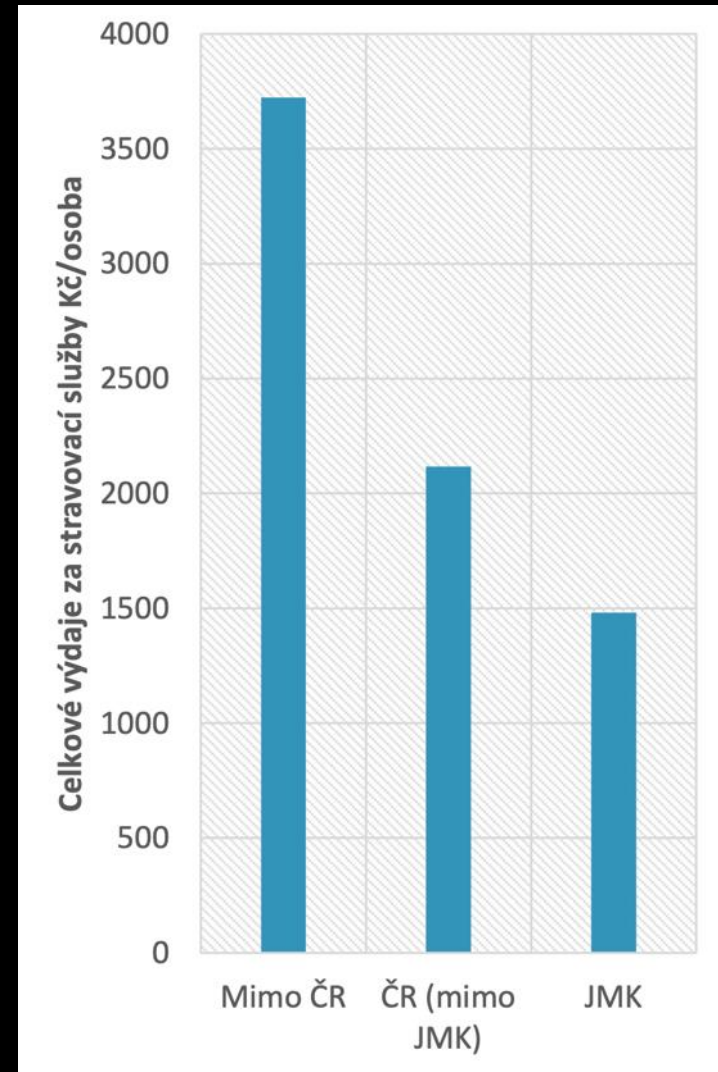
Celkové tržby za ubytování tvořily ze 60 % zahraniční návštěvníci (spí více nocí za vyšší cenu), přestože jich byla jen přibližně třetina.



Návštěvníci

Za stravování utratili průměrně zahraniční návštěvníci přes 3700 Kč za pobyt, z JMK necelých 1 500 a z jiných krajů ČR asi 2 100 Kč.

Opět platí, že na celkové útratě za stravování měli zahraniční návštěvníci výrazně vyšší podíl, než kolik jich zde bylo - 50 % útrat proti jedné třetině návštěvníků.



Návštěvníci

Obdobné výsledky platily i v jiných oblastech, jako byla spotřeba PHM a dalšího zboží a služeb.

Návštěvníci na MotoGP přijíždí pravidelně - pro 56 % to byl opětovný návrat do Brna, pro čtvrtinu z návštěvníků dokonce 6. nebo vyšší - silná tradice.

Více než desetina účastníků z ciziny zůstala v ČR nad rámec víkendové akce MotoGP.



Shrnutí

Vzniklo 1 400 pracovních míst.

Téměř všichni návštěvníci z ciziny přijíždějí do ČR jen z důvodu MotoGP v Brně, nemalá část návštěvníků z ČR zůstává na MotoGP místo cesty do zahraničí.

Dlouhodobé přínosy v oblasti zaměstnanosti, investic, cestovního ruchu a mezinárodní viditelnosti.



Shrnutí

Přímé daňové výnosy: 130 milionů Kč

Multiplikované daňové výnosy: 180 milionů Kč

Celkové výnosy: 310 milionů korun.

Náklady daňových poplatníků 176,5 milionů Kč

Vysoce efektivní využití veřejných prostředků.



Ekonomický dopad projektu pro ČR a regiony



Přímé daňové výnosy

130 milionů Kč



Multiplikované daňové výnosy

180 milionů Kč



Náklady daňových poplatníků

176,5 milionů Kč

Celkové výnosy: 310 milionů korun



Nových pracovních míst

1 400



Celkový efekt zvýšení hrubé přidané hodnoty v ČR

1,4 miliardy Kč



Automotodrom Brno

19-21 červen

#CzechGP

GRAND PRIX ČESKÉ REPUBLIKY 2026

Vstupenky v prodeji!



#VisitCzechia



jihoomoravský kraj

